

**12. САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМЕНИ ЛЕНСОВЕТА"**
Адрес: 191025, Санкт-Петербург, Владимирский пр-кт, 12

Оценка информации на официальном сайте <http://lensov-theatre.spb.ru>

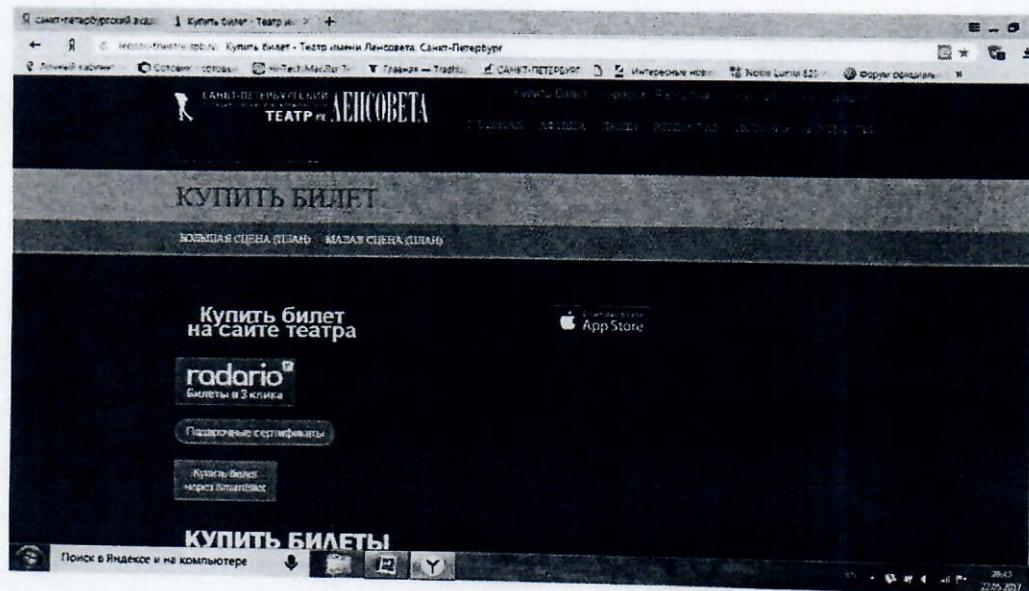
N п/п	Показатель	Оценка
1	Открытость и доступность информации об организации культуры	
1.1.	<p>Общая информация об организациях культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полное и сокращенное наименование, место нахождения, почтовый адрес, схема проезда; • дата создания организации культуры, сведения об учредителе (учредителях); • учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры, положения о филиалах и представительствах); • структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; • фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, её структурных подразделений и филиалов (при их наличии). 	9
1.2.	<p>Информация о деятельности организации культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сведения о видах предоставляемых услуг; • копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления, перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; • копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг); • информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; • копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации; • информация о планируемых мероприятиях; • информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения • информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации; • информация, которая размещается и публикуется по решению учредителя организации культуры; • информация, которая размещается и публикуется по решению организации культуры; • результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности; • план по улучшению качества работы организации. 	4
	Итого баллов	13

Необходимо отметить следующие недостатки

1. Нет сведений об учредителе, отсутствуют учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры);
2. Нет сведений о видах предоставляемых услуг;
3. Нет копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления;
4. Нет копии плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг);
5. информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры;
6. Нет информации о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения;
7. Нет результатов независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности;
8. Нет плана по улучшению качества работы организации.

Приложение состоит из скриншота сайта учреждения, подтверждающего отсутствие нормативно-правовой и другой официальной документации.

Приложение



Оценка респондентами качества услуг.

Сбор информации о независимой оценке качества предоставляемых услуг осуществлялся по каналам обратной связи (Интернет, электронная почта, телефонная связь, личный опрос, анкетирование).

Ниже приведена итоговая таблица оценки качества услуг.

Всего было опрошено 974 респондента.

Полная таблица результатов опроса приведена в Приложении к Аналитическому Отчету.

№ п/п	Показатель	Баллов по статьям
1	Открытость и доступность информации об организации культуры	
1.1.	Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации	8,87
2	Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения	
2.1.	Комфортность условий пребывания в организации культуры	9,30
2.2.	Наличие дополнительных услуг и доступность их получения	6,53
2.3.	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)	3,97
2.4.	Удобство графика работы организации культуры	9,57
3	Время ожидания предоставления услуги	
3.1.	Соблюдение режима работы организацией культуры	9,63
3.2.	Соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг организацией культуры	9,60
4	Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры	
4.1.	Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры	8,57
4.2.	Компетентность персонала организации культуры	8,73
5	Удовлетворенность качеством оказания услуг	
5.1.	Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры	9,20
5.2.	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры	8,57
5.3.	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети "Интернет"	6,63
5.4.	Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры	8,37
6.	Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья	
6.1.	Обеспечение возможности для инвалидов посадки в транспортное средство и высадки из него перед входом в учреждение культуры, в том числе с использованием кресла-коляски	0,35
6.2.	Оснащение организации специальными устройствами для доступа инвалидов (оборудование входных зон, раздвижные двери, приспособленные перила, доступных санитарно-гигиенических помещений, звуковые устройства для инвалидов по зрению и т.п.)	0,99
6.3.	Наличие сопровождающего персонала и возможности самостоятельного передвижения по территории организации	1,73

6.4.	Компетентность работы персонала с посетителями-инвалидами	1,76
6.5.	Размещение информации, необходимой для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к учреждению и услугам (дублирование необходимой для получения услуги звуковой и зрительной информации, а также надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом брайля и на контрастном фоне)	0,67

Итого – 113,03.

В качестве замечаний можно отметить недоработки по критериям раздела 6, относящимся к доступности услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Также следует отметить значительную неудовлетворенность респондентов удобством пользования электронными сервисами, наличием и доступностью дополнительных услуг.

Рекомендации:

1. Оснастить организацию специальными устройствами для доступа инвалидов.
2. Разместить информацию, необходимую для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к учреждению и услугам.
3. Обеспечить удобство пользования электронными сервисами
4. Обеспечить наличие и доступность дополнительных услуг.

Итоговый балл – 126,03.

В качестве иллюстрации:

Диаграмма 1.

Удобство пользования электронными сервисами

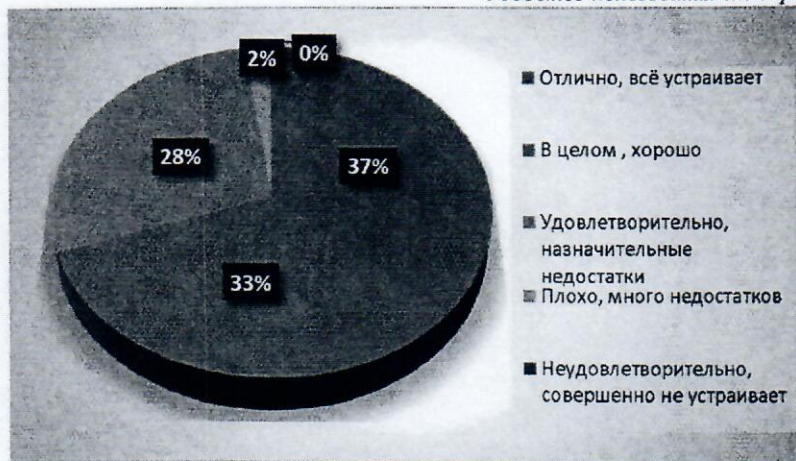


Диаграмма 2.

Наличие дополнительных услуг и доступность их получения

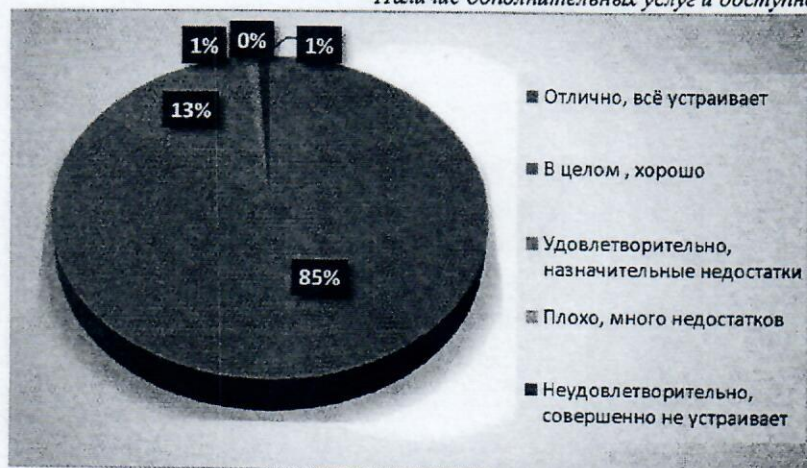


Диаграмма 3.

Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры



План мероприятий по улучшению качества работы учреждения (пример)

Наименование учреждения: **Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный драматический театр «Приют Комедианта»**

№ п/п	Основание реализации (результат независимой оценки качества)	Наименование мероприятия	Срок Реализации	Ответственный	Результат
Мероприятия, направленные на открытость и доступность информации об учреждениях					
1	Доступность и актуальность информации о деятельности учреждения	Размещение на сайте учреждения доступной и актуальной информации о предоставляемых учреждением услугах	еженедельно	Специалист по связям с общественностью	Рост количества потребителей услуг, увеличение доходов